

## DAFTAR ISI

### HALAMAN

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah .....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	6
1.3. Perumusan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	8

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Tinjauan Teori .....	9
2.1.1. Pemasaran .....	9
2.1.2. Perilaku Konsumen .....	11
2.1.3. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	20
2.1.4. Keputusan Pembelian .....	36
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	43
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	45
2.3.1. Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	45
2.3.2. Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	45
2.3.3. Distribusi terhadap Keputusan Pembelian .....	46
2.3.4. Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	46

2.3.5. Faktor Psikologis terhadap Keputusan Pembelian.....	47
2.4. Hipotesis .....	48
2.5. Model Penelitian .....	49

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Desain Riset .....	50
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	50
3.2.1. Jenis Data .....	50
3.2.2. Sumber Data .....	51
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	52
3.3.1. Populasi .....	52
3.3.2. Sampel .....	52
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	53
3.4. Unit Analisis .....	53
3.5. Definisi Operasional Variabel .....	54
3.6. Teknik Analisis Data .....	63
3.6.1. Uji Validitas .....	63
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	64
3.6.3. Uji Regresi Linear Berganda .....	65
3.6.4. Uji Hipotesis .....	66
3.6.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68

### **BAB IV ANALISIS DATA PEMBAHASAN**

4.1 Profil Perusahaan .....	69
4.2 Hasil Penelitian .....	69
4.2.1 Deskriptif Data/Karakteristik Responden .....	69
4.2.2 Uji Validias Analisis Faktor .....	76
4.2.3 Uji Reliabilitas .....	90
4.2.4 Analisis Deskriptif Penelitian .....	92
4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	101
4.2.5.1 Uji T .....	101
4.2.5.2 Persamaan Regresi .....	104
4.2.5.3 Uji F .....	106
4.2.5.4 Koefesien Determinasi ( $R^2$ ) .....	107
4.3 Pembahasan Penelitian .....	108
4.4 Temuan Penelitian .....	113
4.5 Keterbatasan Penelitian .....	114

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	115
5.2 Saran .....	116
5.3 Implikasi Penelitian .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>125</b>

## DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Tabel <i>Top Brand Index</i> Kategori Perawatan Pribadi 2013-2015 .....	3
1.2.	Tabel Data Penjualan Produk Citra <i>Hand &amp; Body Lotion</i> .....	4
1.3.	Tabel Harga <i>Hand and Body Lotion</i> .....	4
2.1.	Tabel Penelitian Sebelumnya .....	43
3.1.	Tabel Pernyataan dalam Skala Likert .....	51
3.2.	Tabel Operasional Variabel.....	60
3.3.	Tabel Tingkat Reliabilitas .....	65
4.1.	Tabel Hasil Uji Validitas Produk .....	76
4.2.	Tabel Component Matrix* Product .....	78
4.3.	Tabel Component Matrix* Product .....	79
4.4.	Tabel Hasil Uji Validitas Harga.....	80
4.5.	Tabel Component Matrix* Harga.....	81
4.6.	Tabel Hasil Uji Validitas Distribusi.....	82
4.7.	Tabel Component Matrix* Disribusi .....	83
4.8.	Tabel Hasil Uji Validitas Promosi .....	84
4.9.	Tabel Component Matrix* Promosi.....	85
4.10.	Tabel Hasil Uji Validitas Faktor Psikologis .....	86
4.11.	Tabel Component Matrix* Faktor Psikologis.....	87
4.12.	Tabel Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	88
4.13.	Tabel Component Matrix* Keputusan Pembelian .....	89
4.14.	Tabel Component Matrix* Keputusan Pembelian .....	90
4.15.	Tabel Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas .....	91
4.16.	Tabel Skala Pengukuran Nilai Indeks .....	93
4.17.	Tabel Angka Indeks Variabel Produk .....	93
4.18.	Tabel Angka Indeks Variabel Harga.....	95
4.19.	Tabel Angka Indeks Variabel Distribusi.....	96

4.20.	Tabel Angka Indeks Variabel Promosi .....	97
4.21.	Tabel Angka Indeks Variabel Faktor Psikologis .....	98
4.22.	Tabel Angka Indeks Variabel Keputusan Pembelian .....	100
4.23.	Tabel Hasil Uji T .....	102
4.24.	Tabel Hasil Uji F .....	106
4.25.	Tabel Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	107

## DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Halaman
2.1.	Model Perilaku Konsumen.....	12
2.2.	Empat bauran pemasaran .....	21
2.3.	Keputusan Produk Perorangan .....	27
2.4.	Proses Pengambilan Keputusan .....	36
2.5.	Model Penelitian .....	49
4.1.	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.2.	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	71
4.3.	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan .....	72
4.4.	Profil Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	73
4.5.	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	74
4.6.	Frekuensi Responden Masih Menggunakan Citra <i>hand &amp; body lotion</i> .....	75

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No</b>	<b>Nama Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1.	Lampiran Kuisisioner Penelitian .....	125
2.	Lampiran Tabulasi Data 30 Responden .....	129
3.	Lampiran Analisis Faktor .....	133
4.	Lampiran Uji Reabilitas .....	141
5.	Lampiran Kuisisioner Penelitian .....	143
6.	Lampiran Tabulasi Data 120 Responden .....	147
7.	Lampiran Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	151